

CELLS | Styleguide

3-4	Leitidee/Vision
5-11	Logo
12	Typografie
13	Farbwelt
14-16	Keyvisual
17-20	Bildwelt
21	Website
22	Social Media
23	Kontakt



STÄDTEPLANUNG



ERFAHRUNG & KNOW-HOW

Mieter- & nutzungsorientierte Konzepte



NEW WORK



WORK-LIFE-BALANCE



SUSTAINABLE

Lebendige Landschaften



ZUFRIEDENE MIETER



COMMUNITY-FLÄCHEN

Oasen mit Arbeitsqualität



AUFENTHALTSQUALITÄT



MODERNE, FLEXIBLE FLÄCHENLÖSUNGEN

Erneuerung & Transformation



ATTRAKTIVE ARCHITEKTURKONZEPTE

ESG

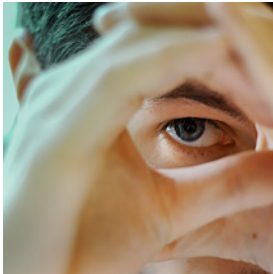
LANDSCHAFTSKONZEPT

MIETER-MIX

SYNERGIEN



RENDITE



Neue Perspektiven für Investoren

Urban Spring

Neues Leben für urbane Quartiere

Urban Spring – Neues Leben für urbane Quartiere

Unsere Städte sind lebendig, ständig in Bewegung und immer im Wandel.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung und einer tiefgreifenden Analyse jedes einzelnen Objektstandortes nutzt CELLS die entstehenden Zyklen und bringt unattraktiv gewordene Quartiere in spannenden innerstädtischen Lagen zu neuem Erblühen.

Grundlage ist ein Konzept, das städtisches Leben neu definiert: Urban Spring.

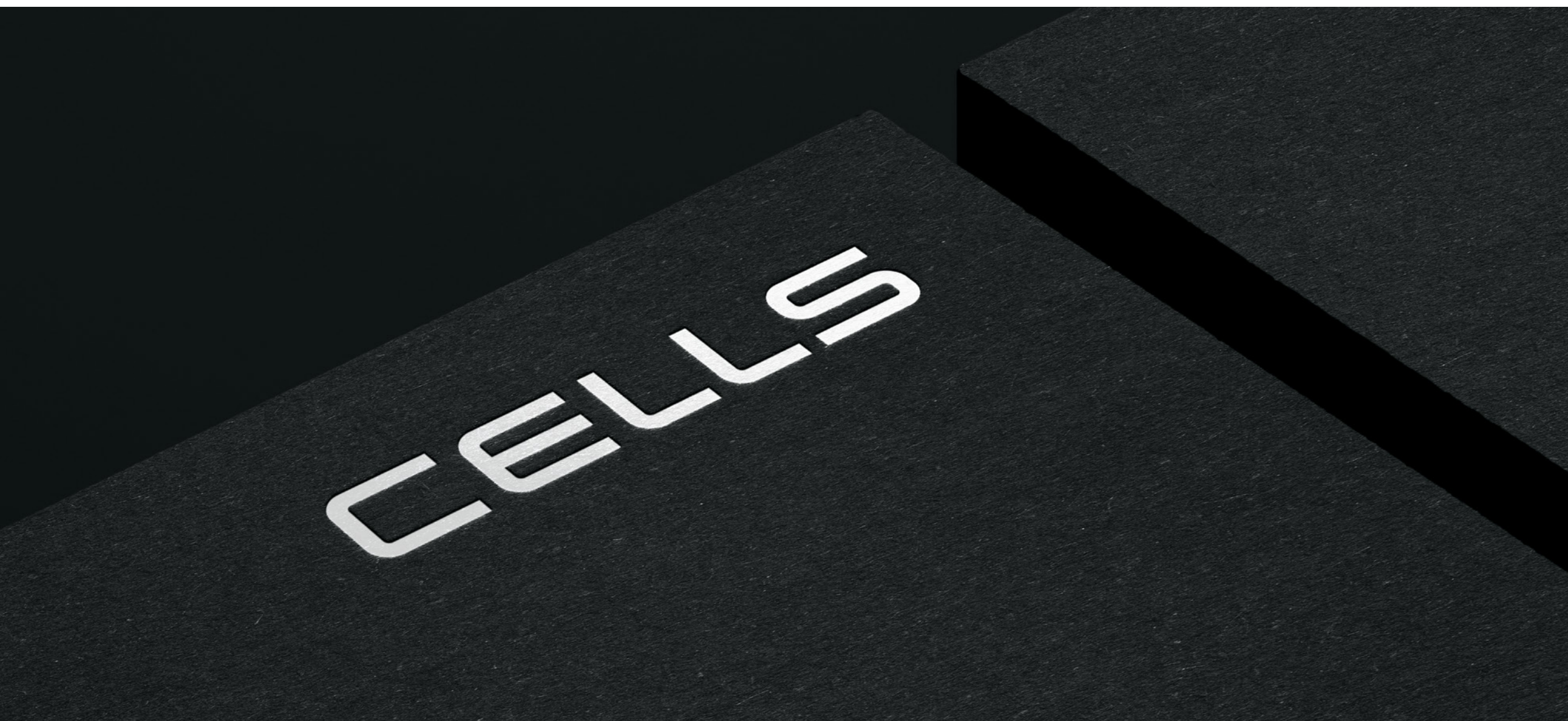
Damit beschreibt Cells die Erneuerung und Transformation innerstädtischer Quartiere in drei Dimensionen:

- Aufwertung mit zukunftsweisender Architektur
- ESG-Maßnahmen für nachhaltige Perspektiven
- kuratierte Nutzungskonzepte mit Mehrwerten für alle

Stadtquartiere werden so zu Oasen mit hohem Lebenswert für Menschen und außerordentlicher wirtschaftlicher Attraktivität für Investoren.

So wird Urban Spring zum Symbol eines urbanen Aufbruchs, der den Geist der Städte neu belebt und eine Zukunft schafft, in der Menschen und Orte gleichermaßen aufblühen können.

שלל שלל



Anwendung Weiß auf SlateGrey

CELLS

Anwendung SlateGrey auf Weiß

CELLS

Anwendung Weiß auf dunklen Fotos

CELLS

Anwendung SlateGrey auf hellen Fotos

CELLS

Jegliche Veränderung verfälscht den Charakter des Logos und ist daher unzulässig. Das Logo darf weder verzerrt noch gestaucht, auf unruhigen Hintergründen platziert, in anderen Farben dargestellt, gedreht oder in anderer Weise verändert werden.

Verzerrung des Logos

~~CELLS~~

Platzierung auf unruhigem Hintergrund



Färbung des Logos in Grün

~~CELLS~~

Drehung des Logos

~~CELLS~~

Änderung der Logo-Farbe

~~CELLS~~

Das Logo sollte innerhalb der festgelegten Schutzzone platziert werden. Diese umfasst einen Abstand, der jeweils mindestens der Höhe und Breite eines Buchstabens rund um das Logo entspricht.



CELLS

Neues Leben für urbane Quartiere

CELLS

New Life for Urban Areas



CELLS Group



<https://www.cells-group>

Open Sans ist die Corporate-Schriftart. Sie wirkt typografisch modern und ist als von Google unterstützter Free Font ideal für die Umsetzung von Online-Maßnahmen.

A b c 1 2 3

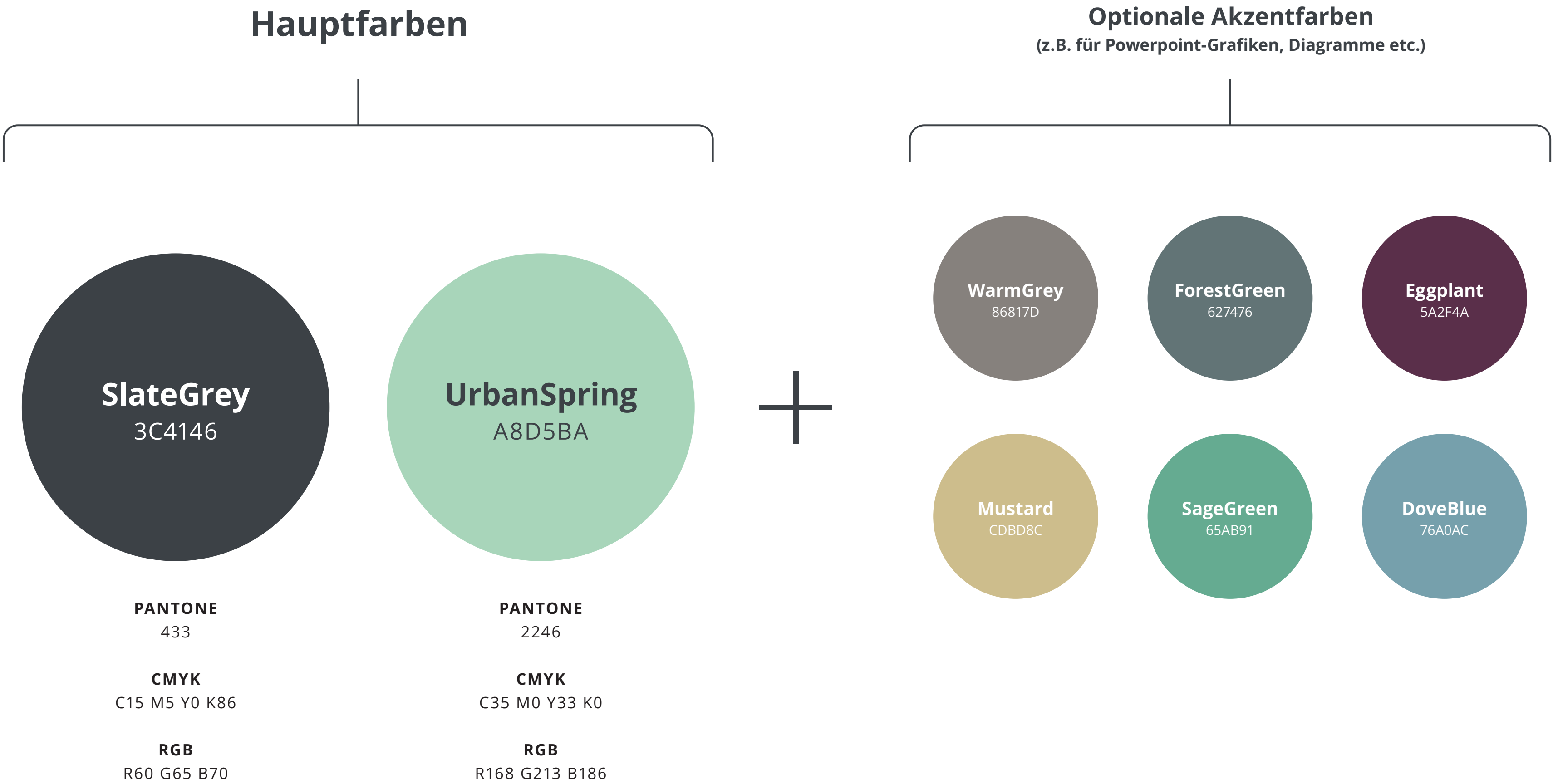
Open Sans Light & Bold (Headline Fonts)

A b c 1 2 3 : .

Open Sans Light & Regular (Copy Font)

In unserer E-Mail-Kommunikation verwenden wir die Schriftart Verdana in 11pt, regulär oder fett. Verdana ist eine Systemschrift, die der Corporate-Schrift Open Sans am ähnlichsten ist. Da viele E-Mail-Programme und Betriebssysteme keine benutzerdefinierten Corporate-Schriftarten unterstützen, ist es entscheidend, eine Systemschrift zu wählen, die sowohl auf Mac als auch auf PC verfügbar ist und optisch unserer Corporate-Schrift am nächsten kommt.

Die Farbpalette besteht aus einem lebendigen Frühlingsgrün und einem elegantem Schieferschwarz. Die optionale, eher gedeckte Palette wird als Akzentfarbe (z.B. in Präsentationen) genutzt.



Das Keyvisual ist ein grafisches Gestaltungsmittel, das in der Kommunikation als visuelle Klammer fungiert und auf simpelste Art und Weise das Design "brandet" und somit die Leitidee subtil transportiert und erlebbar macht.



Der Ursprung jedes Wachstums, jedes Ortes und jeder Produktentwicklung ist der Grundboden. CELLS lässt Orte wieder "von Grund auf" wachsen und erblühen.

Diese Idee des "Frühlingserwachens" wird minimalistisch, grafisch und prägnant als "Urban Spring Glow" umgesetzt. Eine Klammer mit subtilem Visual Storytelling.



Das Keyvisual passt sich flexibel jeder Situation und jedem Content an, verleiht dem Inhalt den unverwechselbaren CELLS-Look und strahlt eine Aura des "Aufblühens" aus.

Mit starken, nahbaren Fotos der echten CELLS-Macher vermitteln wir Menschlichkeit und Nähe. Gleichzeitig setzen wir auf innovative 3D-Metaphern, um das Urban-Spring-Konzept visionär und frisch zu präsentieren. Spektakuläre Architektur-Renderings schaffen eine stimmungsvolle Dramatik, die CELLS-Projekte begehrenswert und strahlend in Szene setzt.

People

**Menschlich, nahbar
und authentisch.**

Wir nutzen starke Fotos aus unserem Shooting, um eine authentische und nahbare Bildsprache mit den echten CELLS-Machern zu vermitteln.

Farblich werden die kräftigen Dunkelblau-Töne des Shootings in ein grünliches Dunkelgrau überführt, um ein stimmiges, farbliches Gesamtbild der neuen Kommunikation zu schaffen.



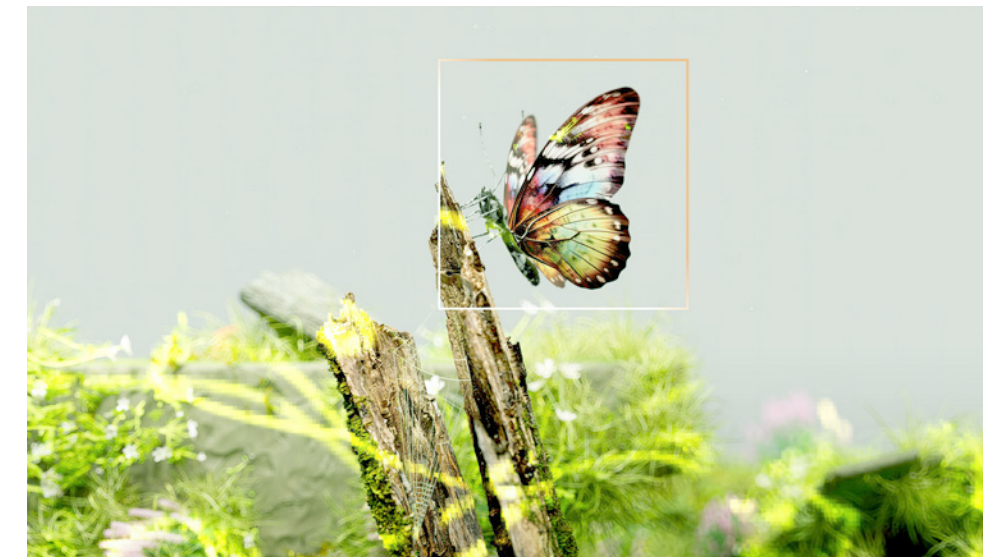
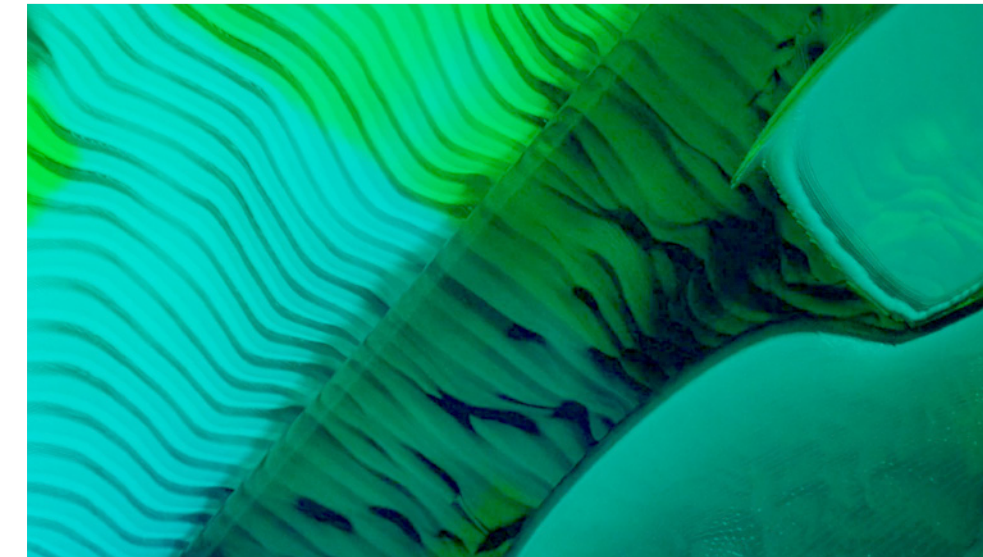
Urban Spring 3D-Visuals

**Metaphorisch, visionär,
innovativ und frisch.**

Um das Urban-Spring-Konzept zu vermitteln, setzen wir auf eine innovative, metaphorische 3D-Bildsprache, die unsere Vision ausdrucksstark transportiert und eine zusätzliche Inhaltsebene spielerisch erzählt.

(12 Visuals zur Auswahl)

Die Bildwelt spielt eine entscheidende Rolle für unser Storytelling (z.B. im Trailer oder in Präsentationen) und hebt CELLS akzentuiert durch innovative und frische 3D-Visuals deutlich und prägnant von der Konkurrenz ab, die oft auf generische Stockfoto-Metaphern setzt.



Projekt-Renderings

**Dramatisch, spektakulär
und stimmungsvoll.**

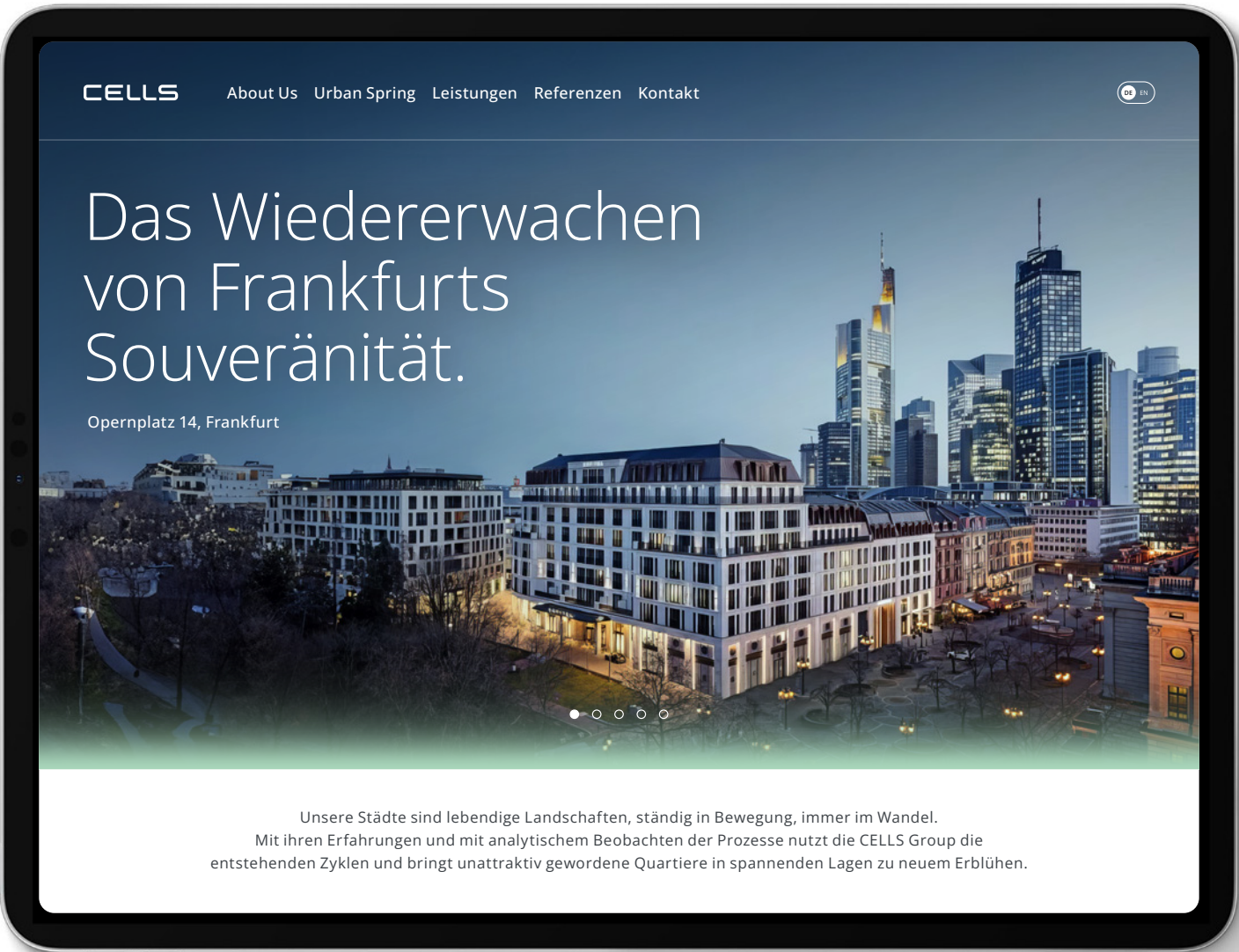
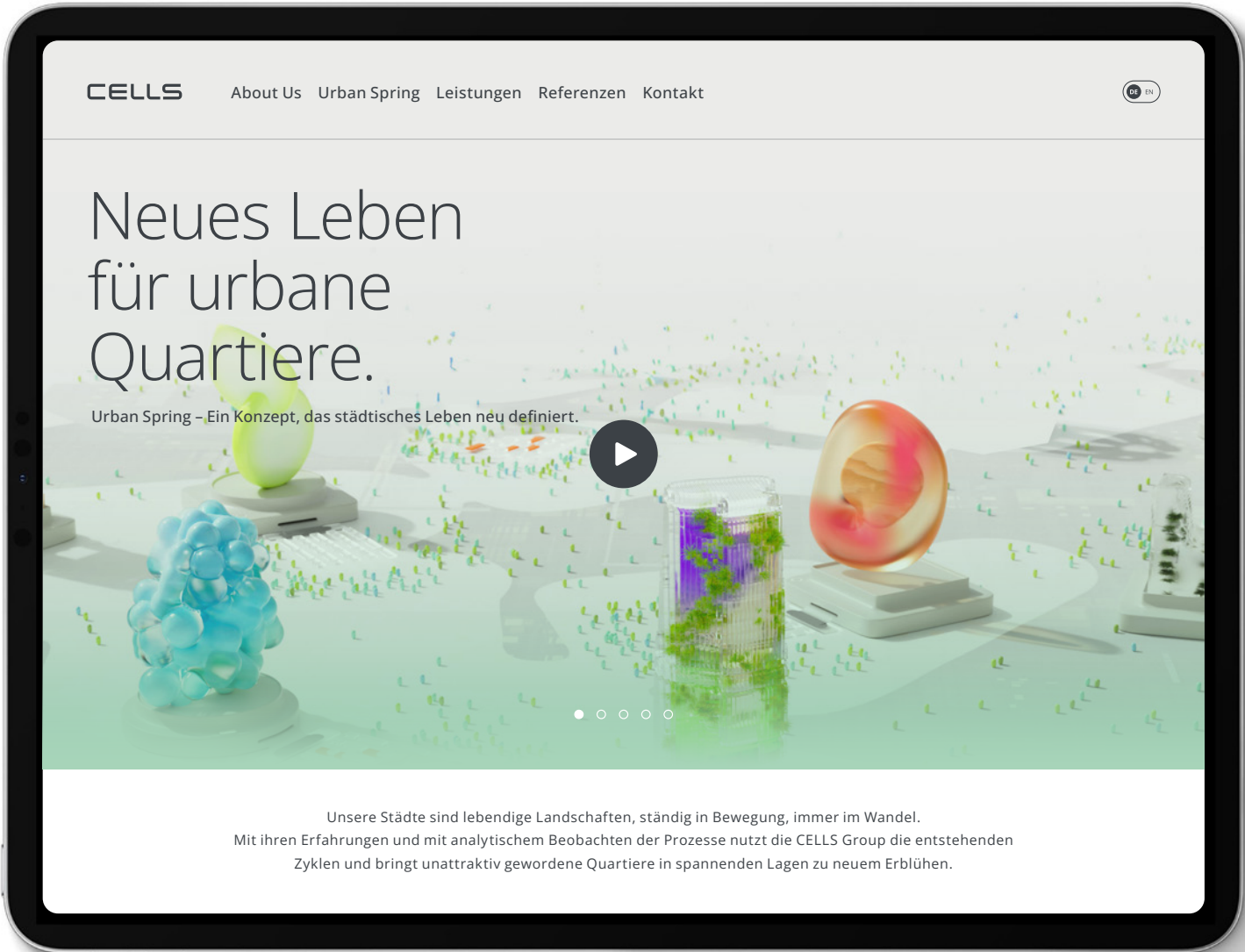
Mit stimmungsvollen, dramatischen
Architekturvisualisierungen erzeugen wir
Begehrlichkeit und lassen unsere Projekte
strahlen.

Die CELLS-Projektvisualisierungen setzen auf besondere Perspektiven,
die Orte einzigartig erscheinen lassen. Natürlichkeit, Dramatik und
Vegetation prägen dabei die Bildsprache.



Website Anwendungsbeispiel

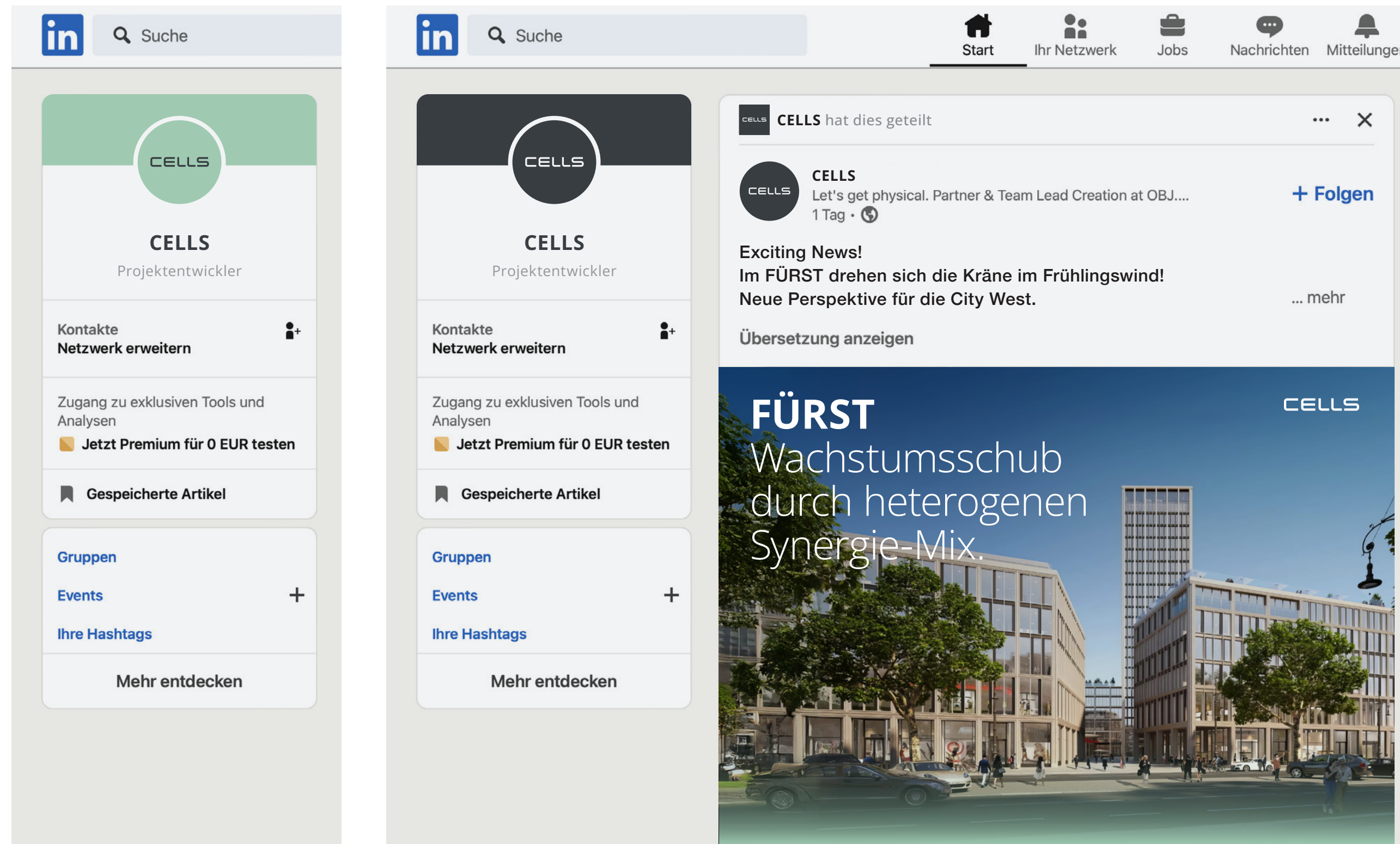
Der Home-Slider vermittelt die Inhalte von CELLS klar und prägnant: Der erste Slide zeigt den Moodtrailer, die nächsten vier präsentieren die Kernbotschaften des Urban-Spring-Konzepts und verlinken auf passende CELLS-Projekte.



Social-Media-Posts (Beispiel)

Das Urban-Spring-Konzept wird auch in Social-Media-Posts und Instagram-Stories spürbar. Eine animierende und begeisternde Tonalität schafft neue Brand Awareness und sorgt für Gesprächsstoff in der Medienlandschaft.

LinkedIn



Beispiel Instagram-Story



CELLS Bauwelt GmbH &
CELLS Property Investors GmbH
Rindermarkt 6
D-80331 München
+49 89 28643 -0
+49 89 28643 -170
muenchen@cells-group.com

CELLS Bauwelt GmbH &
CELLS Property Investors GmbH
Kurfürstendamm 207-208
D-10719 Berlin
+49 30 5557803 -0
+49 30 5557803 -91
berlin@cells-group.com

CELLS