

girocard

Corporate Design Guidelines

April 2020

Vorwort

girocard ist der übergeordnete und neutrale Rahmen der Deutschen Kreditwirtschaft für ihre zwei bewährten Debitkarten-Zahlungssysteme: Das girocard-Verfahren (electronic cash) als chipbasiertes Bezahlen direkt vom Konto und die Bargeldbeschaffung an den Geldautomaten in Deutschland („Deutsches Geldautomaten-System“). Mit stetigen technischen Innovationen sowie der persönlichen Geheimzahl PIN (Personal Identification Number) garantiert die Deutsche Kreditwirtschaft den stets sicheren und einfachen Einsatz des girocard-Systems.

Der Name und das Logo girocard wurden 2007 von der Deutschen Kreditwirtschaft eingeführt. girocard soll vor allem die internationale Akzeptanz der deutschen Debitkarten im Zuge der Schaffung eines einheitlichen Logos für den SEPA-Raum erleichtern.

Basis einer starken Marke ist ein stimmiges visuelles Erscheinungsbild im Sinne einer ganzheitlichen Kommunikation. Die konsequente Einhaltung der in diesem Guide enthaltenen Richtlinien ist daher zwingend notwendig.

2015 wurde das girocard-Markenlogo modernisiert. Der Schriftzug „girocard“ wurde vergrößert sowie Karte und PIN-Pad optisch etwas verkleinert. Die Farben wurden beibehalten.

WICHTIGER HINWEIS

Alle notwendigen Daten zur Verwendung des girocard-Markendesigns stellen wir online in unserer Mediathek zur Verfügung.

Diese Dateien dürfen im Rahmen der in diesem Styleguide aufgeführten Gestaltungsrichtlinien und im Sinne der Marke girocard lizenz- und gebührenfrei eingesetzt werden.

Bitte stellen Sie stets sicher, dass Sie über die aktuellste Version dieser Guidelines verfügen.

<https://www.girocard.eu/presse-mediathek/mediathek>

Ansprechpartner:



EURO Kartensysteme GmbH
Solmsstraße 6
60486 Frankfurt am Main

T. 0049 69 97945 0
F. 0049 69 97945 4847
E. girocard@eurokartensysteme.de
W. www.eurokartensysteme.de
www.girocard.eu



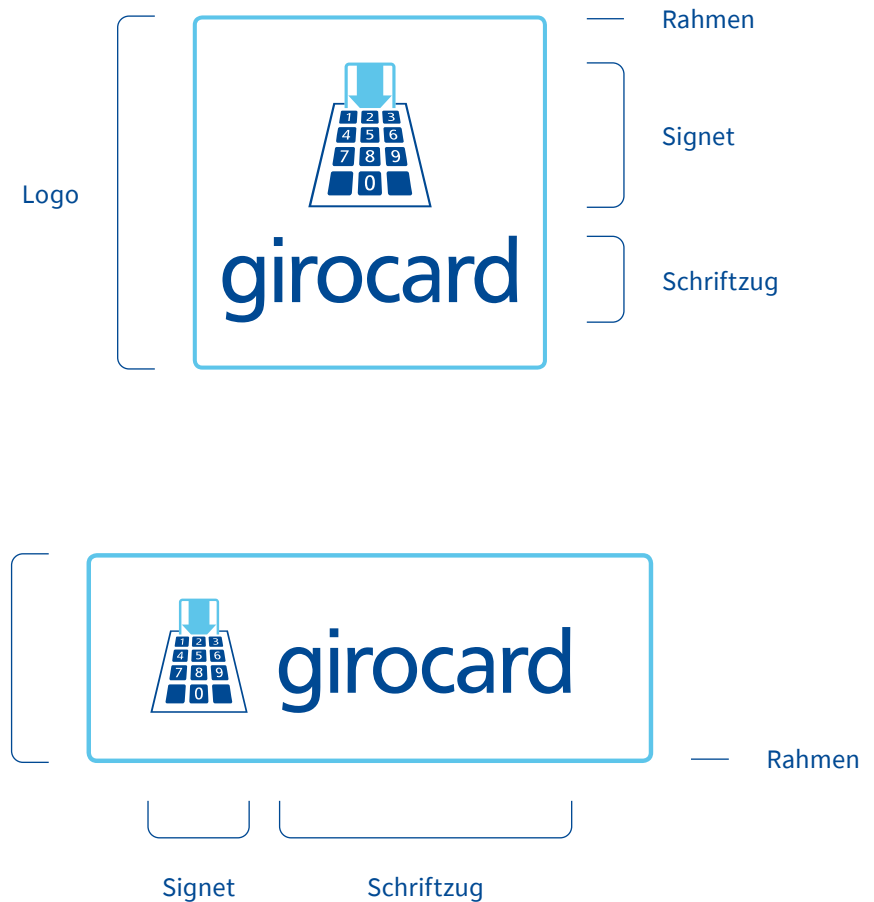
Das girocard-Markenlogo

GRUNDAUFBAU

Signet, Schriftzug und Rahmen bilden zusammen eine nicht zu verändernde Einheit. Diese Einheit darf weder modifiziert, verfremdet oder unvollständig dargestellt werden.

Das modernisierte girocard-Markenlogo bietet mehrere Varianten, die eine flexible Anwendung innerhalb des Corporate Designs ermöglichen.

So finden alle Partner der girocard die passende Version für den jeweiligen Einsatzzweck.



Das girocard-Markenlogo

UNTERGRÜNDE

Es gibt vier Standardvarianten des Markenlogos, für unterschiedliche Anwendungen und verschiedene Untergründe.

Bei weißen oder hellen Untergründen ist die Variante mit Rahmen zu verwenden, bei dunklen, mehrfarbigen oder transparenten Untergründen wird die Variante ohne Rahmen genutzt.



Sie finden alle Markenlogos der girocard online unter:
<https://www.girocard.eu/presse-mediathek/mediathek>

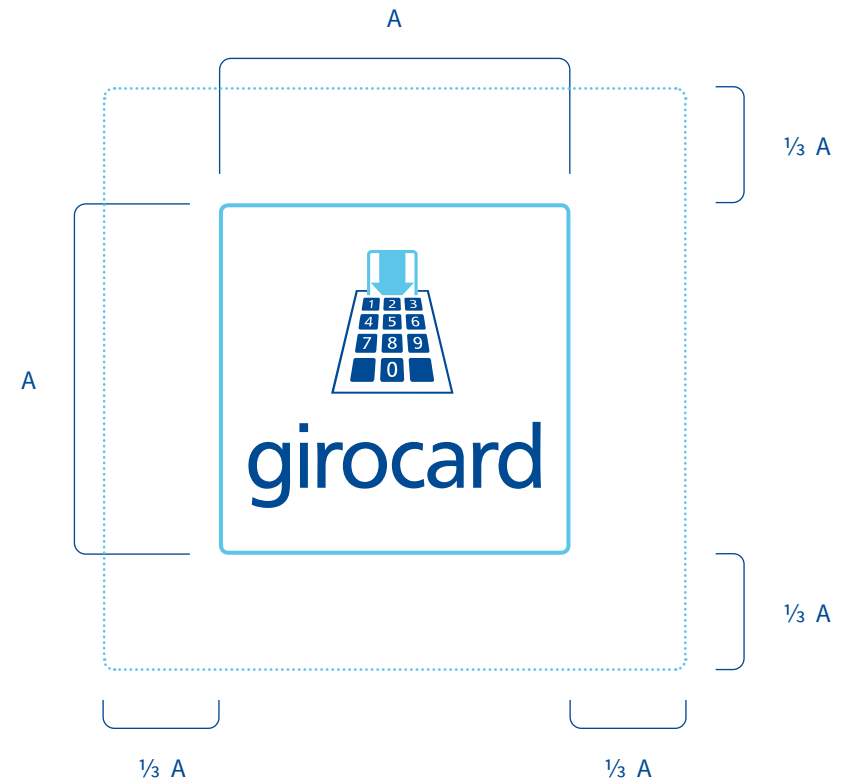


Das girocard-Markenlogo

SCHUTZRAUM

Der Schutzraum beschreibt eine relative Referenzfläche rund um das Markenlogo, die stets freigelassen werden muss.

Die Größe des Freiraums außerhalb des quadratischen Markenlogos entspricht in Höhe und Breite jeweils einem Drittel seiner Kantenlänge.



Das girocard-Markenlogo

SCHUTZRAUM

Der Schutzraum beschreibt eine relative Referenzfläche rund um das Markenlogo, die stets freigelassen werden muss.

Die Größe des Freiraums außerhalb des rechteckigen Markenlogos entspricht in Höhe und Breite jeweils der Hälfte seiner Kantenlänge.



Das girocard-Markenlogo

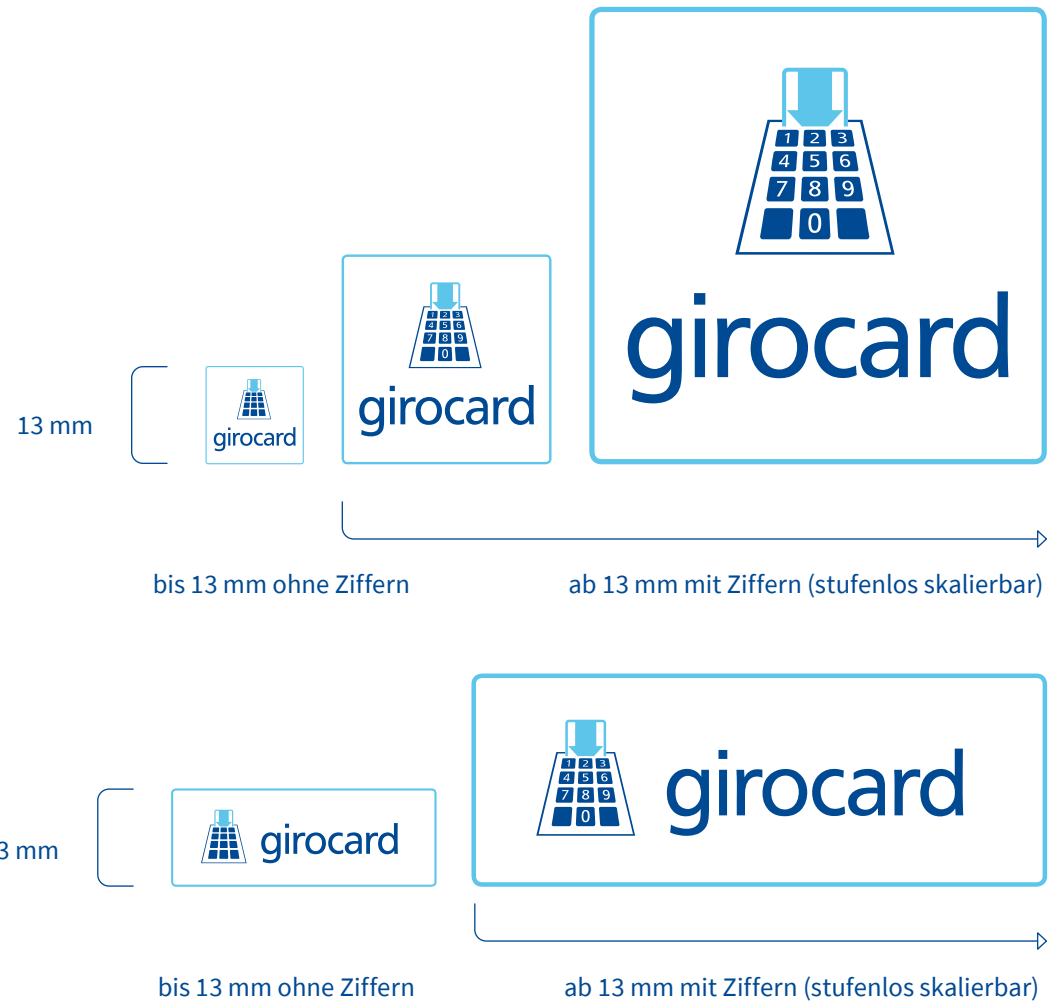
SKALIERUNG

Alle girocard-Logos sind unter Einhaltung der Proportionen frei skalierbar.

Unterhalb der Höhe von 13 mm darf das Logo ohne Ziffern im Tastenfeld abgebildet werden.

Ab einer Höhe von 13 mm ist immer die Variante mit Ziffern im Tastenfeld zu verwenden.

Sollte eine klare Darstellung der Ziffern auch über 13 mm anwendungsbedingt nicht sichergestellt sein, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.



Das girocard-Markenlogo

DER GIROCARD-MARKENCLAIM

Die Feststellung „Mit Karte heißt mit girocard.“ ist Ausdruck der Erkenntnis und der Verpflichtung gegenüber allen Kunden, die mit dem im Bezahlalltag selbstverständlichen und im Sprachgebrauch fest verankerten Ausdruck „mit Karte“ die Marke girocard meinen.

Der Beständigkeit dieser Feststellung gilt das Streben der Marke girocard und aller Beteiligten.

Sie beschreibt die Markenkernwerte mit den wenigsten Worten und ist deshalb so oft wie möglich als Bestandteil des Markenzeichens dargestellt.



Mit Karte heißt mit girocard.

Das girocard-Markenlogo

DIE DARSTELLUNG DES MARKENLOGOS MIT CLAIM

Der Markenclaim wird ausschließlich in Verbindung mit dem quadratischen Markenlogo verwendet und innerhalb dessen Schutzraums platziert.

Die $\frac{1}{3}$ -Regel bestimmt automatisch die Größe des Markenclaims, der genau innerhalb der Schutzraumgrenzen zu setzen ist.



Das girocard-Markenlogo

DIE DARSTELLUNG DES MARKENLOGOS IN DIGITALEN BEZAHLANWENDUNGEN

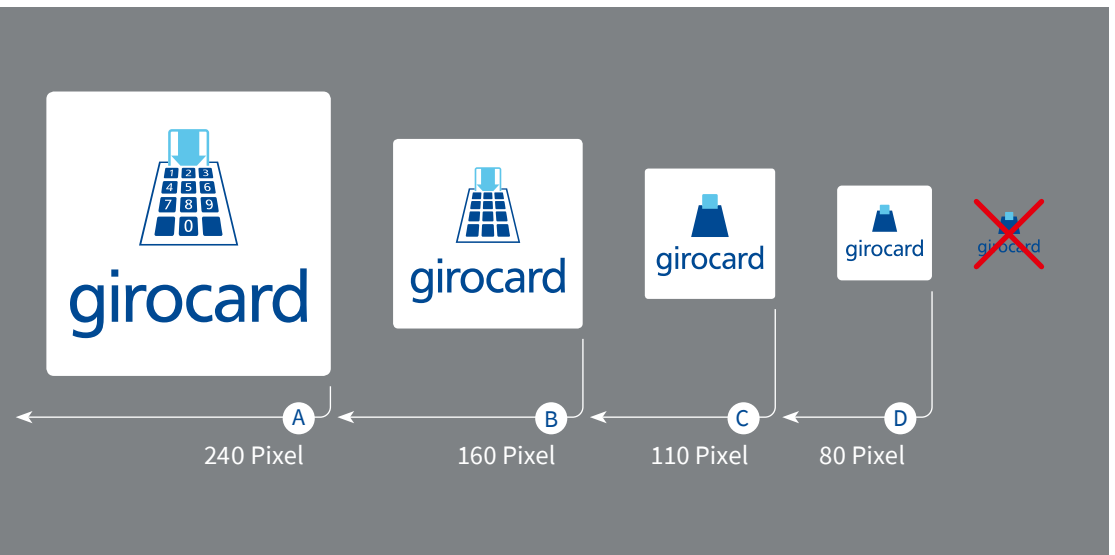
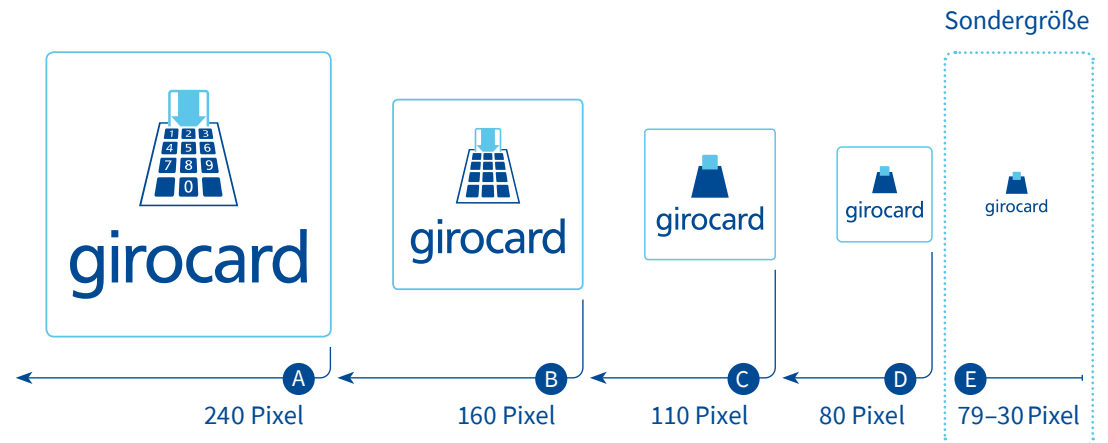
Bei der Platzierung des Markenlogos in virtuellen Bezahlssystemen sind folgende Regeln zur Darstellungsgröße zu beachten: Ab einer Größe kleiner als 240 Pixel Kantentlänge **A** ist das Markenlogo **B** zu verwenden, kleiner 110 Pixel Variante **C** usw. (siehe Schaubild).

Die minimale Größe des Markenlogos beträgt 80 Pixel Kantentlänge. Darunter existiert noch eine Sondergröße **E**, die nicht mehr an das weiße Quadrat gebunden ist. Diese Variante darf nur auf weißen Untergründen eingesetzt werden.

Die hier gezeigte Abstufung entspricht auch den Breakpoints im responsiven Webdesign.

Sie finden alle optimierten Bildformate und Sprites des Markenlogos online unter:

<https://www.girocard.eu/presse-mediathek/mediathek>



Das girocard-Markenlogo

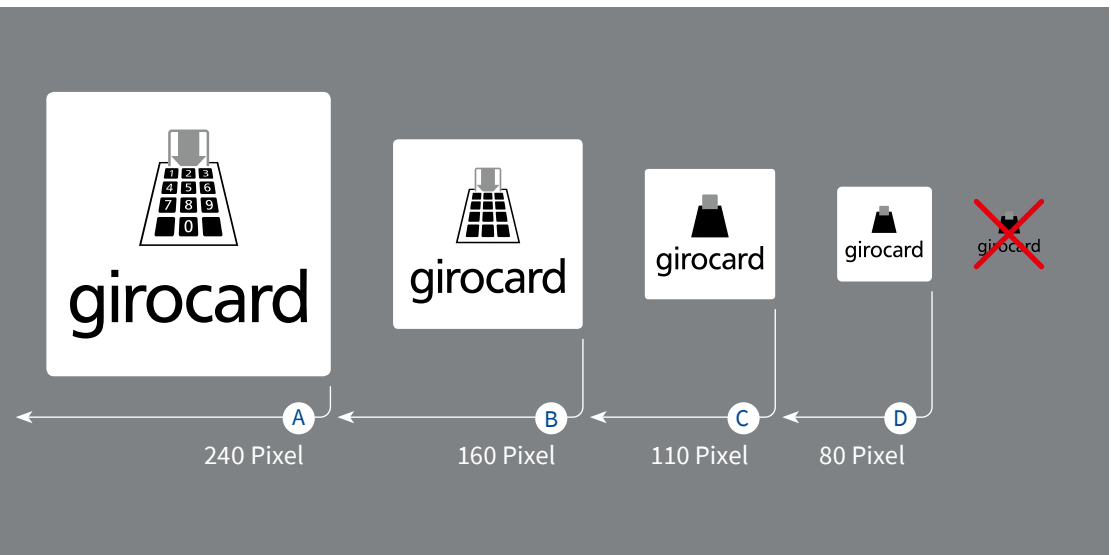
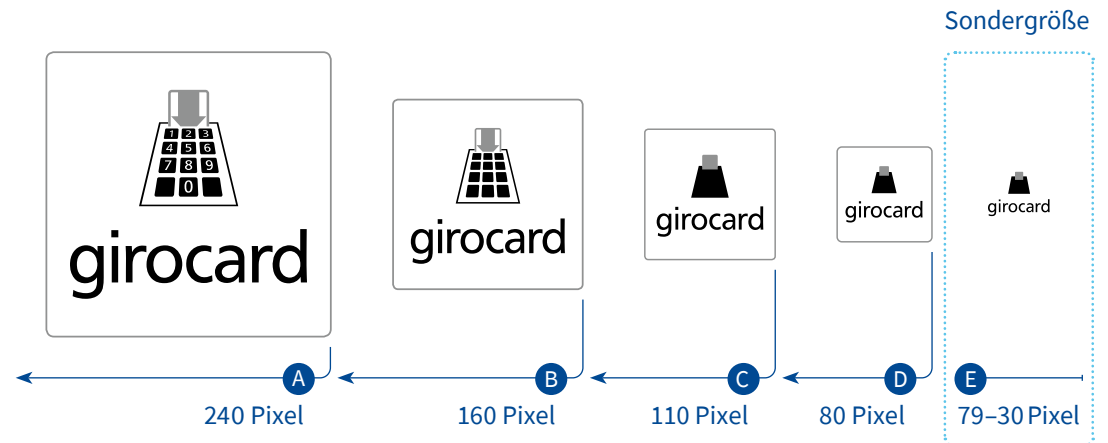
DIE DARSTELLUNG DES MARKENLOGOS IN DIGITALEN BEZAHLANWENDUNGEN

Bei der Platzierung des Markenlogos in virtuellen Bezahlssystemen sind folgende Regeln zur Darstellungsgröße zu beachten: Ab einer Größe kleiner als 240 Pixel Kantlänge **A** ist das Markenlogo **B** zu verwenden, kleiner 110 Pixel Variante **C** usw. (siehe Schaubild).

Die minimale Größe des Markenlogos beträgt 80 Pixel Kantlänge. Darunter existiert noch eine Sondergröße **E**, die nicht mehr an das weiße Quadrat gebunden ist. Diese Variante darf nur auf weißen Untergründen eingesetzt werden.

Die hier gezeigte Abstufung entspricht auch den Breakpoints im responsiven Webdesign.

Sie finden alle optimierten Bildformate und Sprites des Markenlogos online unter:
<https://www.girocard.eu/presse-mediathek/mediathek>



Das girocard-kontaktlos-Logo

Das girocard-kontaktlos-Logo ist nicht mit dem Markenlogo der girocard gleichzusetzen.

Es handelt sich um ein temporäres Übergangslogo für den Point of Sale (POS), welches hilft, sich in der Phase der flächendeckenden Umstellung und Modernisierung des bargeldlosen Bezahlsystems zu orientieren. Für Akzeptanzpartner, die bereits die kontaktlose girocard akzeptieren, empfiehlt es sich daher unbedingt, im Außen- und im Kassensbereich das girocard-Markenlogo durch ein girocard-kontaktlos-Logo zu ersetzen oder zu ergänzen.

Passend für jede Anforderung können verschiedene girocard-kontaktlos-Logos entweder vom eigenen Netzbetreiber oder direkt über die EURO Kartensysteme GmbH bezogen werden.



Grundelement
Markenlogo

Zusatz
kontaktlos-
Indikator

Das girocard-kontaktlos-Logo

VERTRAGSBEDINGUNGEN

Netzbetreiber, die ihren Kunden dieses Angebot machen möchten, müssen dafür zwingend den neuen Netzbetreibervertrag mit der Deutschen Kreditwirtschaft unterzeichnen und einen aktuellen Markteinführungsprojektvertrag sowie die Lizenzvereinbarung EMVCo EKS-Netzbetreiber für girocard kontaktlos mit der EURO Kartensysteme GmbH abschließen. Die EURO Kartensysteme GmbH berechtigt den Netzbetreiber damit unentgeltlich, Abbildungen der EMVCo-Marken (Indicator und Symbol) nach Maßgabe der geltenden Lizenzbestimmungen gemäß dem EMVCo License Agreement in Verbindung mit dem girocard-Logo, wie nachfolgend abgebildet, zu erstellen. Der Netzbetreiber darf seinen Händlern die Verwendung dieses Akzeptanzzeichens erlauben, sofern diese ein Bezahlterminal verwenden, welches die kontaktlos-Funktionalität für die girocard aufweist.

Sämtliche Verträge sowie die Lizenzvereinbarung können direkt bei der EURO Kartensysteme GmbH (bspw. über girocard@eurokartensysteme.de) angefragt werden.



Grundelement
Markenlogo

Zusatz
kontaktlos-
Indikator

Das girocard-kontaktlos-Logo

FÜR DIE DARSTELLUNG GELTEN DIE REGELN DES MARKENLOGOS

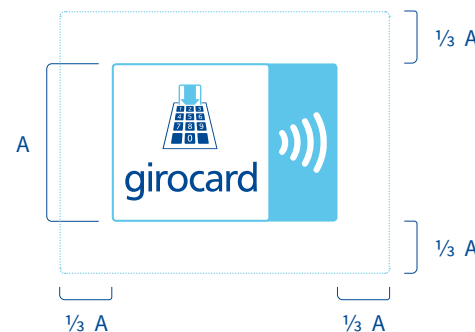
Analog zum Markenlogo gibt es auch hier vier Varianten, für unterschiedliche Anwendungen und verschiedene Untergründe.

Bei weißen oder hellen Untergründen ist die Variante mit Rahmen zu verwenden, bei dunklen, mehrfarbigen oder transparenten Untergründen wird die Variante ohne Rahmen genutzt.

Für den Schutzraum beider Varianten gelten ebenfalls die zuvor genannten 1/2- und 1/3-Regeln des girocard-Markenlogos.

Das girocard-kontaktlos-Logo weist am POS auf eine Produktvariante der girocard hin und ist nicht für die Darstellung in Kombination mit dem Markenclaim vorgesehen.

Sie finden alle girocard-kontaktlos-Logos online unter:
<https://www.girocard.eu/presse-mediathek/mediathek>

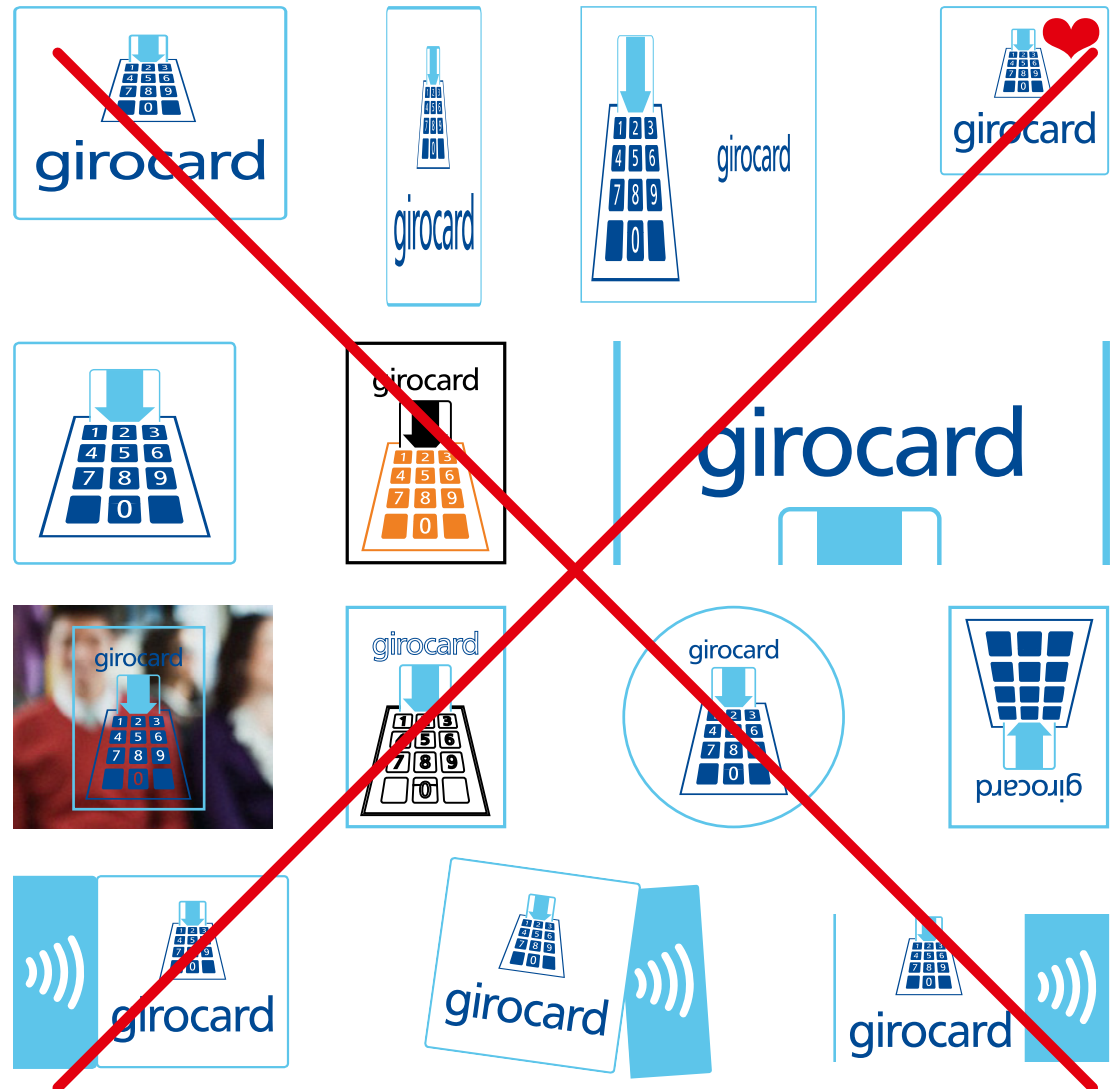


Unzulässige Anwendungen der Logos

SÄMTLICHE LOGOS DÜRFEN WEDER MODIFIZIERT, VERFREMDET ODER UNVOLLSTÄNDIG DARGESTELLT WERDEN.

Nicht gestattet sind:

- Das Ändern der Proportionen einzelner Elemente des Logos
- Farbvariationen
- Den Weißraum innerhalb des Rahmens durch Transparenz zu ersetzen
- Die Darstellung in Outlines (Umrisse)
- Das Weglassen einzelner Elemente des Logos
- Das Einfassen in eine freie Form
- Das Anschneiden des Logos
- Belegen des Weißraums innerhalb des Logos
- Das Drehen des Logos



Anwendung des Markenlogos auf Karten

Allen Issuern ist die Platzierung des Markenlogos auf den Karten generell freigestellt. Die girocard empfiehlt hierfür stets die Vorderseite der Karte.

Grundsätzlich soll auf Karten nur das seit 2015 gültige, modernisierte girocard-Markenlogo Verwendung finden (siehe Abbildung rechts).

Für eine Übergangszeit (bis Ende 2020) darf das alte girocard-Markenlogo auf Zahlungskarten der Banken und Sparkassen in Deutschland verwendet werden.



Anwendungsbeispiel für das alte girocard-Markenlogo

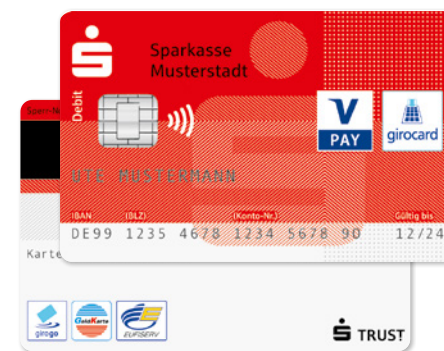
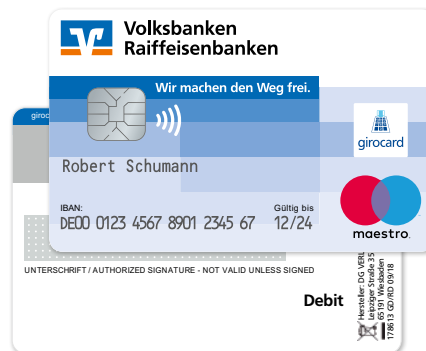
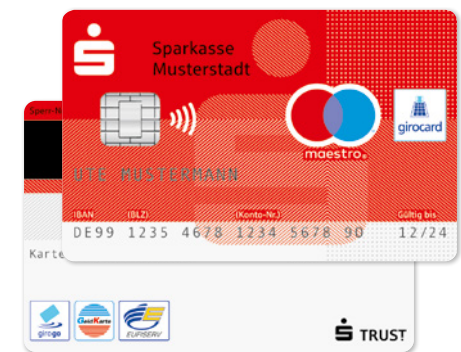
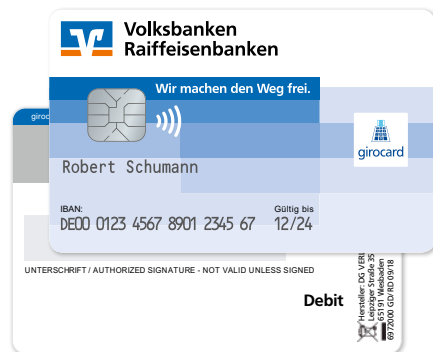


Markenlogo auf der Vorderseite

Markenlogo auf der Rückseite

Anwendung des Markenlogos auf Karten

Darstellungsbeispiele



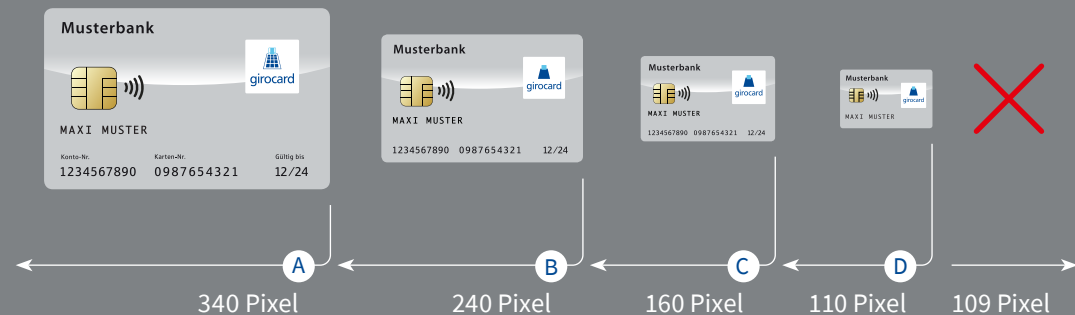
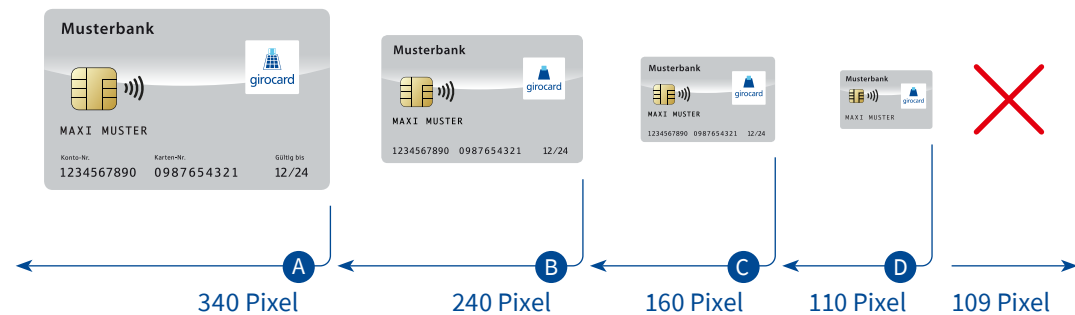
Anwendung von girocard-Musterkarten in digitalen Bezahlanwendungen

Bei der Platzierung einer girocard-Musterkarte in virtuellen Bezahlssystemen sind folgende Regeln zur Darstellungsgröße zu beachten: Ab einer Größe kleiner als 340 Pixel Kantenlänge **A** ist die Musterkarte **B** zu verwenden, kleiner 110 Pixel Variante **C** usw. (siehe Schaubild).

Die minimal zulässige Darstellung einer optimierten Musterkarte beträgt 110 Pixel Kantenlänge **D**. Die hier gezeigte Abstufung entspricht auch den Breakpoints im responsiven Webdesign.

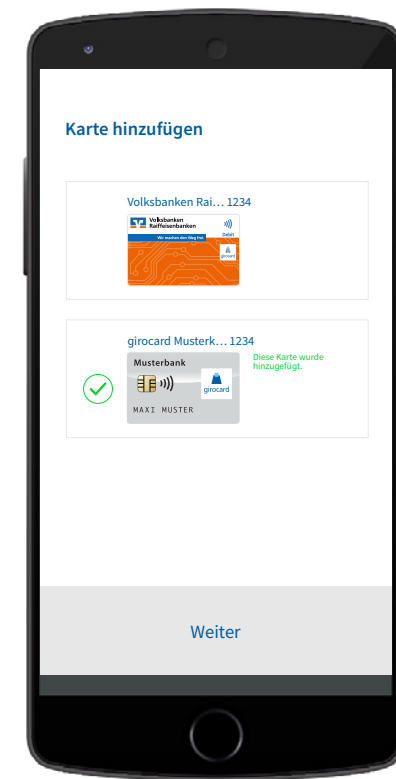
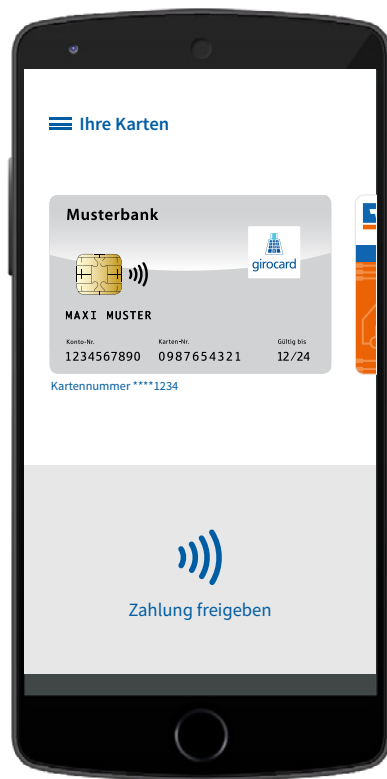
Sie finden alle optimierten Bildformaten und Sprites des Markenlogos online unter:

<https://www.girocard.eu/presse-mediathek/mediathek>



Anwendung des responsiven girocard-Logos auf Karten

Darstellungsbeispiele



Anwendung des Markenlogos mit anderen Markenzeichen

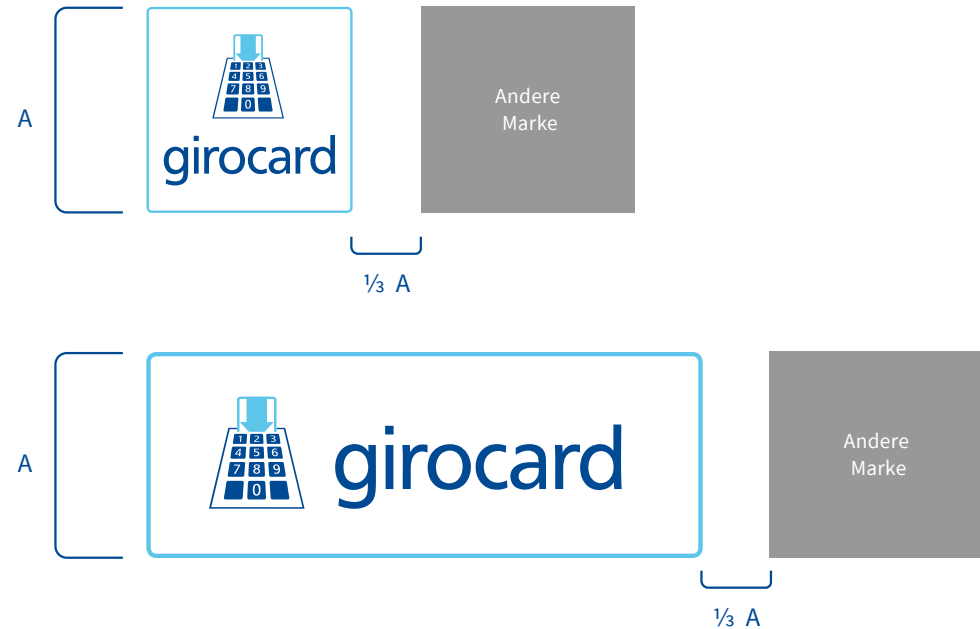
Falls das girocard-Markenlogo zusammen mit anderen Markenzeichen angebracht wird, darf es nicht kleiner als das größte der anderen Markenzeichen sein.

Das girocard-Markenlogo muss mindestens so hoch sein wie das höchste der anderen Markenzeichen. Maßgebend hierfür ist stets der äußere Rand des Markenlogos.

Falls in der Breite möglich, soll das rechteckige Format des girocard-Markenlogos verwendet werden.

Weder das quadratische noch das rechteckige girocard-Markenlogo dürfen zum oben genannten Zweck in sich verändert werden.

Das girocard-Markenlogo sollte immer links oben, als erstes von mehreren Markenzeichen erscheinen.



Anwendung des Markenlogos in einer Farbe

Mehrfarbige Logovarianten sind stets vorzuziehen. Ausnahmen bilden Printmedien, die nur mit einer Farbe gedruckt werden.

1. HALBTON (nur Schwarz zulässig)

In diesem Fall gilt für das girocard-Dunkelblau der Schwarz-Wert 100 % (100K) und für das girocard-Hellblau der Schwarz-Wert 55 % (55K) (siehe Abbildung).

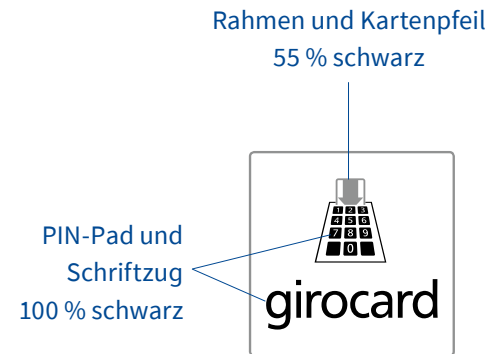
2. VOLLTON (Schwarz o. anderer Vollton)

Einfarbig wird das Markenlogo stets vollflächig invertiert dargestellt, d.h. auf hellem/weißem Grund ist das Markenlogo farbig/schwarz gefüllt (siehe Abbildung).

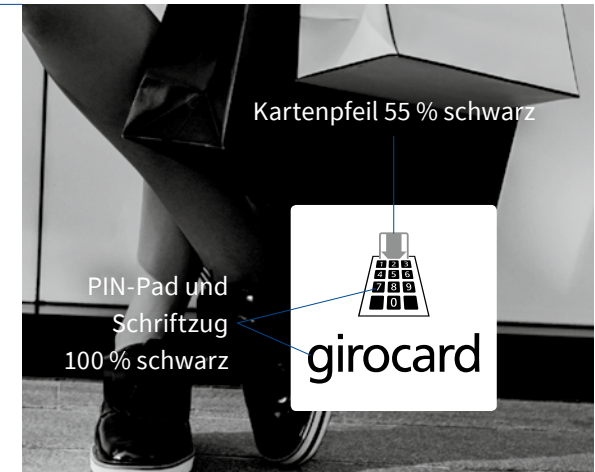
Monochrome Darstellungen des Markenlogos sind anwendungsgebundene Ausnahmen.

Bitte wenden Sie sich für die Bereitstellung unserer monochromen Markenlogos bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.

HALBTON:

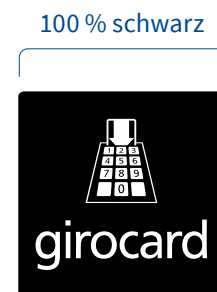


Heller Untergrund

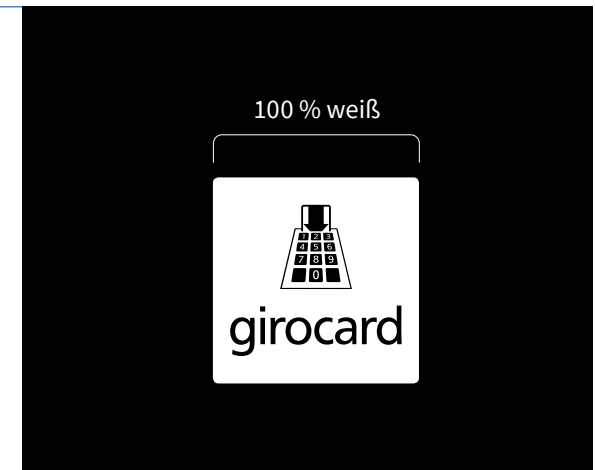


Dunkler Untergrund

VOLLTON:



Heller Untergrund



Dunkler Untergrund



Anwendung des Markenlogos in einer Farbe

BEISPIELE



Tageszeitung



Textilien



Ordnungsmappe



Regenschirm

Umsetzungsfristen für das Markenlogo

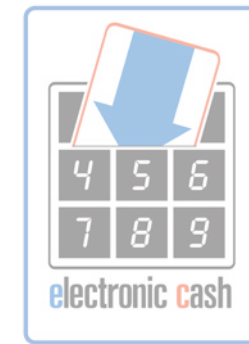
DAS MODERNISIERTE GIROCARD-LOGO IST AB SOFORT ZU VERWENDEN.

Sofern neue Hinweisschilder oder Aufkleber zu produzieren oder aufzubringen sind, muss stets das neue girocard-Logo verwendet werden.

Für bereits in Verwendung befindliche alte Logos (girocard oder electronic cash) an Akzeptanzstellen (POS), Geldautomaten, Hinweisschildern, Aufklebern etc. gilt eine Umsetzungsfrist bis Ende 2020.

Für bereits im Umlauf befindliche Zahlungskarten der Banken und Sparkassen in Deutschland, die noch ein altes girocard-Logo (auf Vorder- oder Rückseite) zeigen, gilt ebenfalls eine Übergangszeit bis Ende 2020.

Bei jeglicher Darstellung in elektronischer Form (Displays etc.) ist das neue girocard-Logo ab sofort zu verwenden.



Die girocard-Markenfarben

Die Palette der girocard-Markenfarben ist übersichtlich und in ihrer Anwendung klar zugeordnet. [Alle angegebenen Farbwerte sind verbindlich und unbedingt einzuhalten.](#)

Die Hauptfarben sind girocard-Dunkelblau und girocard-Hellblau. Sie finden im gesamten Grafikdesign der girocard Anwendung.

Das girocard-Dunkelblau manifestiert die Solidität, Souveränität und Etikette der Deutschen Kreditwirtschaft. Es wird kombiniert mit girocard-Hellblau, welches als frische, junge Farbe für die Modernität und Dynamik eines zeitgemäßen Bezahlsystems steht. Mit seinem Bezug zum Himmel steht die Markenfarbe symbolisch für die Weite eines ganzen Landes, in dem die girocard jeden Tag selbstverständlich und vertrauensvoll verwendet wird.

Die Palette wird komplettiert durch die Farbtöne Weiß, Hellgrau, Dunkelgrau und Signalgelb.

[Sollten Sie bei der Anwendung Fragen oder Schwierigkeiten haben, wenden Sie sich bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.](#)



Hellblau:
CMYK 60 | 0 | 5 | 0
RGB 93 | 196 | 233
Web #5DC4E9
Pantone 2985 C
Pantone 2985 U

Dunkelblau:
CMYK 100 | 70 | 0 | 10
RGB 0 | 73 | 148
Web #004994
Pantone 7686 C
Pantone 287 U

Signalgelb
CMYK 0 | 0 | 100 | 0
RGB 255 | 255 | 0
Web #FFFF00
Pantone Yellow C
Pantone Yellow U

Weiß:
CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RGB 255 | 255 | 255
Web #FFFFFF
Pantone White

Hellgrau:
CMYK 0 | 0 | 0 | 55
RGB 146 | 146 | 146
Web #92979a
Pantone Cool Gray 8 C

Dunkelgrau:
CMYK 0 | 0 | 0 | 80
RGB 87 | 87 | 87
Web #404346
Pantone Cool Gray 10 C

Signalfarbe Gelb

DIE MARKENFARBE FÜR LEIT- GRAFIKEN

Als Sonderfarbe für die Marke girocard existiert seit 2018 ein kräftiger Gelbton.

Im Zuge vieler Innovationen für unterwegs und am POS sind Karteninhaber immer öfter mit neuen oder ungewohnten Bezahlvorgängen konfrontiert. Gerade an modernen Automaten-systemen, z. B. für Fahrkarten, Tickets, Mobili-tätsanwendungen oder Snacks, ohne direkten Ansprechpartner.

Um in komplexen Situationen und im öffentlichen Umfeld gezielt Blicke und Handlungen zu lenken und die Anwendung der girocard für alle so klar wie möglich zu machen, dient die Signalfarbe Gelb.

WICHTIGER HINWEIS

Zur Signalfarbe Gelb muss ausdrücklich oben genannte Indikation bestehen. Sie ist keine Farbe, die allgemein das Markenbild prägt und zu diesem Zweck eingesetzt wird.

Signalgelb

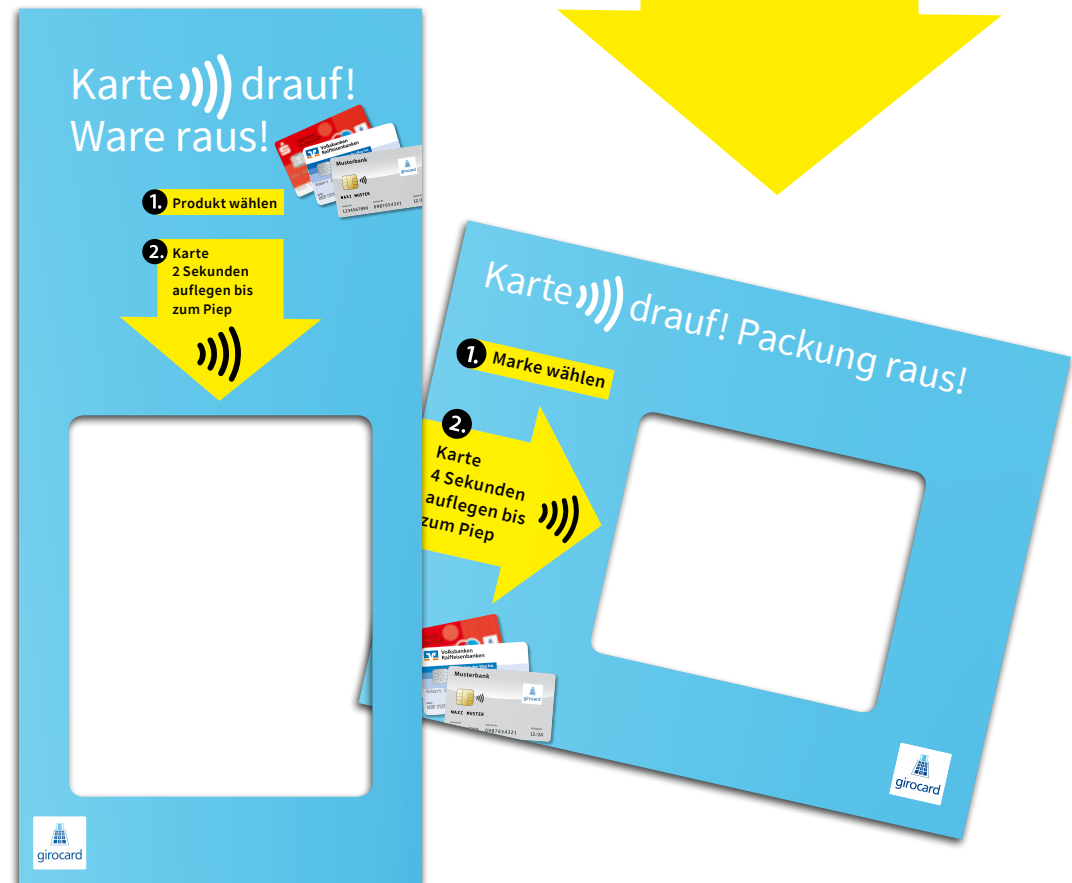
CMYK 0 | 0 | 100 | 0

RGB 255 | 255 | 0

Web #FFFF00

Pantone Yellow C

Pantone Yellow U



Markenfarben zur Produktion von Zahlungskarten

Um den kreditwirtschaftlichen Verlagen aufgrund der ggf. speziellen Produktionsweise von Zahlungskarten mehr Spielraum zu geben, darf auch auf die vor 2018 gültigen Pantone- und CMYK-Farbwerte zurückgegriffen werden.

Bei Rückfragen kontaktieren Sie dazu gerne die EURO Kartensysteme GmbH.

	Pantone	CMYK
	Pantone 2985C	c59 m0 y6 k0
	Pantone 661C	c100 m69 y0 k9
	Pantone Black	c0 m0 y0 k100
	Pantone White	c0 m0 y0 k0

Die girocard-Markenschrift „giro Sans Pro“

Es ist vornehmlich, sowohl für digitale als auch für gedruckte Kommunikationsmittel, seitens Dritter stets der Schriftschnitt Regular zu verwenden.

Weitere Schriftschnitte sind Gegenstand weiterreichendes Markendesigns und obliegen der EURO Kartensysteme GmbH.

Sollten Sie bei der Anwendung der Markentypografie Fragen oder Schwierigkeiten haben, wenden Sie sich bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.



giro Sans Pro Light

Mit Karte heißt mit girocard.

A Ä B C D E F G H I J K L M N
O Ö P Q R S T U Ü V W X Y Z
a ä b c d e f g h i j k l m n o ö
p q r s t u ü v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& . , ? ! @ () € # \$ % * + - = : ;

giro Sans Pro Regular

Mit Karte heißt mit girocard.

A Ä B C D E F G H I J K L M N
O Ö P Q R S T U Ü V W X Y Z
a ä b c d e f g h i j k l m n o ö
p q r s t u ü v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& . , ? ! @ () € # \$ % * + - = : ;

giro Sans Pro SemiBold

Mit Karte heißt mit girocard.

A Ä B C D E F G H I J K L M N
O Ö P Q R S T U Ü V W X Y Z
a ä b c d e f g h i j k l m n o ö
p q r s t u ü v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& . , ? ! @ () € # \$ % * + - = : ;

Die girocard-Markentypografie

Eine Ausnahme bildet der Versand von offenen Dokumenten und Arbeitsdateien an Dritte, bei denen nicht gewährleistet werden kann, dass giroSansPro installiert ist und verwendet werden kann.

Dies können z. B. Word-Dokumente, PowerPoint-Präsentationen, E-Mails & Excel-Tabellen sein.

Hierbei ist stets auf die Systemschrift Verdana Regular zurückzugreifen.

Verdana Regular

Mit Karte heißt mit girocard.

A Ä B C D E F G H I J K L M N
O Ö P Q R S T U Ü V W X Y Z
a ä b c d e f g h i j k l m n o ö p
q r s t u ü v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& . , ? ! @ () € # \$ % * + - = : ;

Verdana Bold

Mit Karte heißt mit girocard.

A Ä B C D E F G H I J K L M N
O Ö P Q R S T U Ü V W X Y Z
a ä b c d e f g h i j k l m n o ö p
q r s t u ü v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& . , ? ! @ () € # \$ % * + - = : ;

Service-Icons am Point of Sale

Neue Bezahltechniken, Formfaktoren und Services erfordern mehr Kommunikation und hinweisende Zeichen für Karteninhaber, Institutsmitarbeiter und Akzeptanten.

Um am POS möglichst einheitlich und schnell zu zeigen, was dort mit der girocard möglich ist, haben wir die sogenannten Service-Icons entwickelt.

WICHTIGER HINWEIS

Die Service-Icons sind lediglich ein Service-Angebot der girocard für den Handel. Die Anwendung ist optional und nicht verpflichtend. Bei Verwendung der Service-Icons müssen diese immer in unmittelbarer Nähe des girocard-Logos platziert werden.

Alle verfügbaren Service-Icons, für unterschiedliche Anwendungen, finden Sie im Mediathek-Bereich von www.girocard.eu.



Service-Icon in girocard-Farbe



Service-Icon in neutraler Schwarz-Weiß-Umsetzung

Service-Icons am Point of Sale

ANWENDUNG

SERVICE-ICON GIROCARD-BLAU

Je nachdem, auf welche Funktionen oder Services Akzeptanten gezielt hinweisen möchten, wird das girocard- oder das girocard-kontaktlos-Logo erweitert.

WICHTIGER HINWEIS

Bei Verwendung der Service-Icons müssen diese immer in unmittelbarer Nähe des girocard-Logos platziert werden.

Am besten geschieht dies immer rechts des girocard- oder des girocard-kontaktlos-Logos und auf gleicher Höhe. Im Falle mehrerer Service-Icons sollte eine Reihe rechts des girocard- oder des girocard-kontaktlos-Logos gebildet werden. Hierbei muss keine bestimmte Reihenfolge untereinander eingehalten werden (siehe Abb. 1). Sollte eine Platzierung rechts nicht möglich sein, gilt gemäß der einzuhaltenden Nähe zum girocard- oder zum girocard-kontaktlos Logo die gezeigte Reihenfolge (siehe Abb. 2).

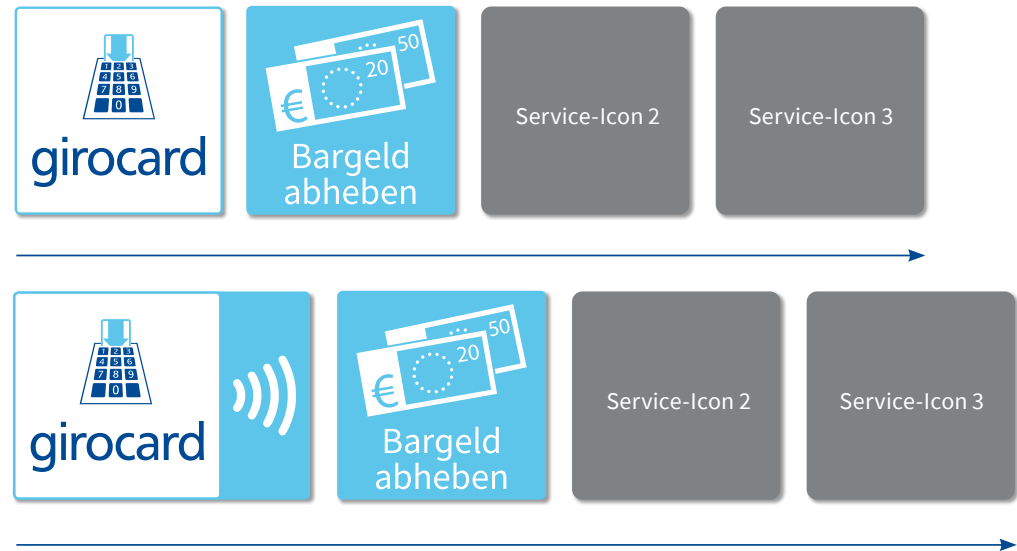


Abbildung 1

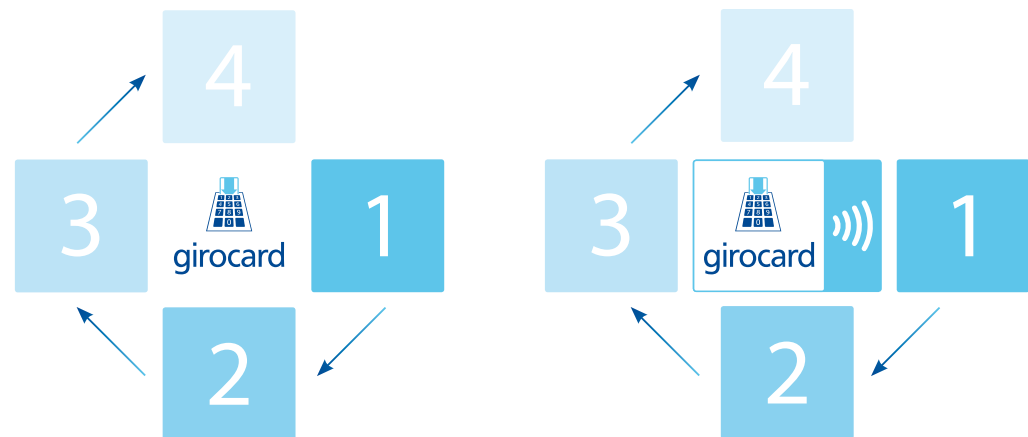


Abbildung 2

Service-Icons am Point of Sale

ANWENDUNG

SERVICE-ICON GIROCARD-BLAU

Je nachdem, auf welche Funktionen oder Services Akzeptanten gezielt hinweisen möchten, wird das girocard- oder das girocard-kontaktlos-Logo erweitert.

WICHTIGER HINWEIS

Bei Verwendung der Service-Icons müssen diese immer in unmittelbarer Nähe des girocard-Logos platziert werden.

Am besten geschieht dies immer rechts des girocard- oder des girocard-kontaktlos-Logos und auf gleicher Höhe. Im Falle mehrerer Service-Icons sollte eine Reihe rechts des girocard- oder des girocard-kontaktlos-Logos gebildet werden. Hierbei muss keine bestimmte Reihenfolge untereinander eingehalten werden (siehe Abb. 1). Sollte eine Platzierung rechts nicht möglich sein, gilt gemäß der einzuhaltenden Nähe zum girocard- oder zum girocard-kontaktlos Logo die gezeigte Reihenfolge (siehe Abb. 2).

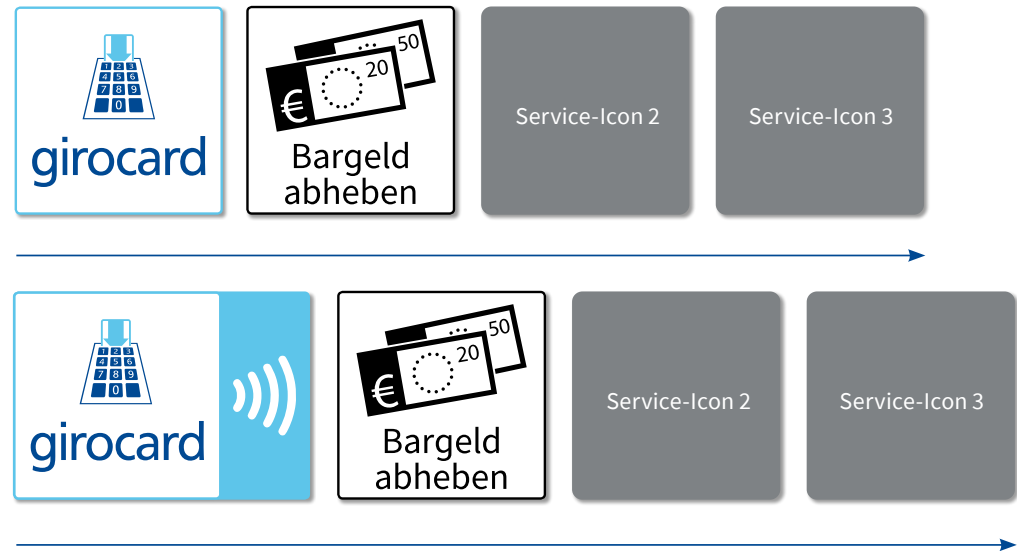


Abbildung 1

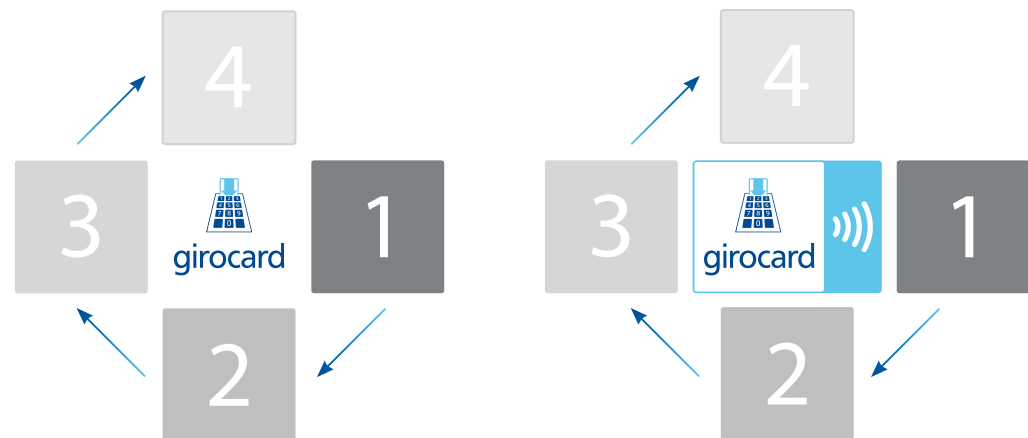


Abbildung 2

Service-Icons am Point of Sale

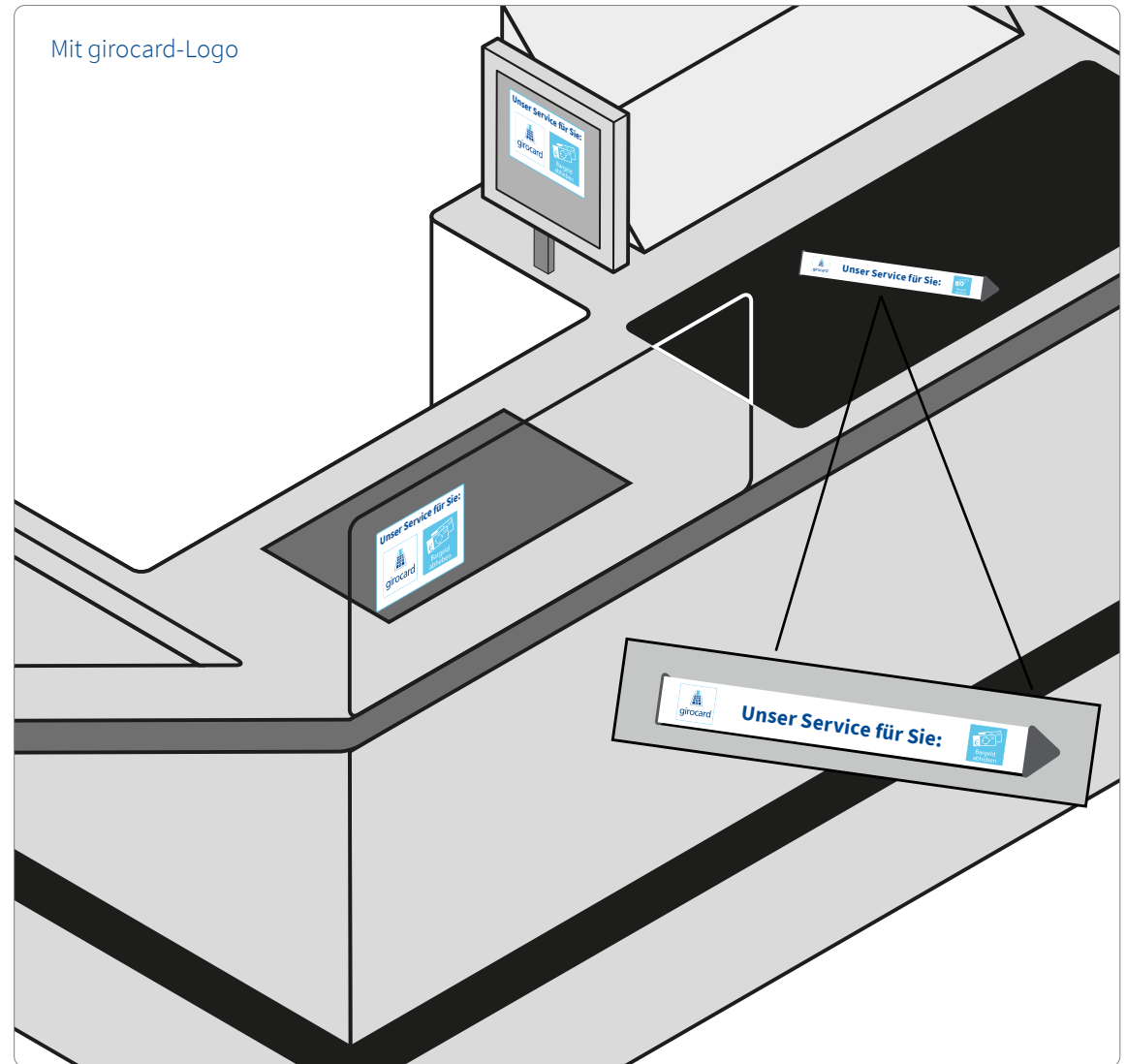
ANWENDUNGSBEISPIEL

KASSENBEREICH, GIROCARD-BLAU

WICHTIGER HINWEIS

Die Service-Icons sind lediglich ein Service-Angebot der girocard für die Institute. Die Anwendung ist optional, nicht verpflichtend und konform gemäß Zahlungskontengesetz. Bei Verwendung der Service-Icons müssen diese immer in unmittelbarer Nähe des girocard-Logos platziert werden.

Alle verfügbaren Service-Icons, für unterschiedliche Anwendungen, finden Sie im Mediathek-Bereich von www.girocard.eu.



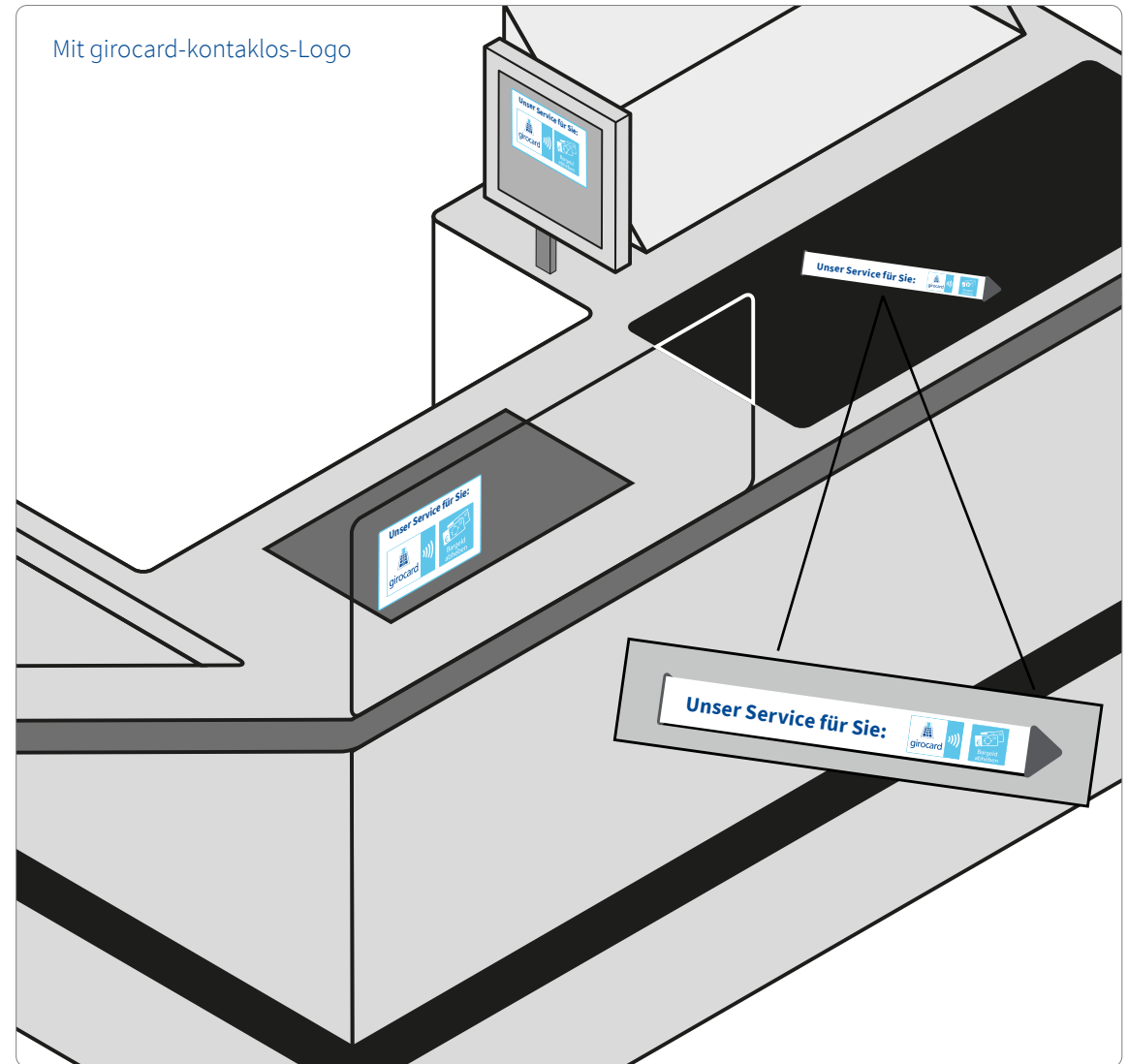
Service-Icons am Point of Sale

ANWENDUNGSBEISPIEL KASSENBEREICH, NEUTRAL (S/W)

WICHTIGER HINWEIS

Die Service-Icons sind lediglich ein Service-Angebot der girocard für die Institute. Die Anwendung ist optional, nicht verpflichtend und konform gemäß Zahlungskontengesetz. Bei Verwendung der Service-Icons müssen diese immer in unmittelbarer Nähe des girocard-Logos platziert werden.

Alle verfügbaren Service-Icons, für unterschiedliche Anwendungen, finden Sie im Mediathek-Bereich von www.girocard.eu.



Service-Icons am Geldautomaten

Um am Geldautomaten möglichst schnell zu zeigen, was dort mit der girocard möglich ist, wurden sogenannte Service-Icons entwickelt.

WICHTIGER HINWEIS

Die Service-Icons sind lediglich ein Service-Angebot der girocard für die Institute. Die Anwendung ist optional und nicht verpflichtend. Sie ist konform gemäß Zahlungskontengesetz (ZKG). Bei Verwendung der Service-Icons müssen diese immer in unmittelbarer Nähe des girocard-Logos platziert werden.

Alle verfügbaren Service-Icons, für unterschiedliche Anwendungen, finden Sie im Mediathek-Bereich von www.girocard.eu.



Service-Icon in girocard-Farbe



Service-Icon in neutraler Schwarz-Weiß-Umsetzung

Service-Icons am Geldautomaten

ANWENDUNG

SERVICE-ICON GIROCARD-BLAU

Durch Verwendung der Service-Icons können Institute am Geldautomaten gezielt auf Bargeldauszahlungen hinweisen.

WICHTIGER HINWEIS

Bei Verwendung der Service-Icons müssen diese immer in unmittelbarer Nähe des girocard-Logos platziert werden.

Am besten geschieht dies immer neben dem girocard-Logo und auf gleicher Höhe. Hierbei muss keine bestimmte Reihenfolge untereinander eingehalten werden (siehe Abb. 1).

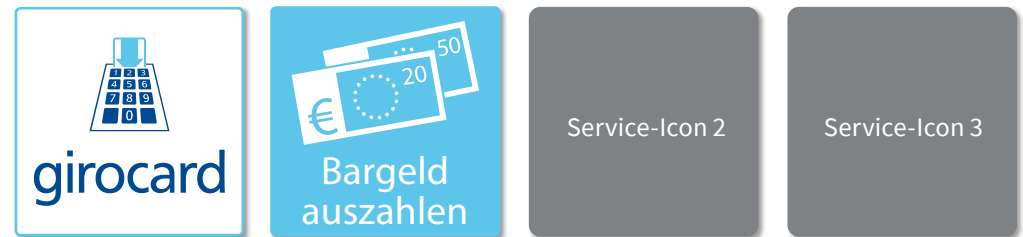


Abbildung 1

Service-Icons am Geldautomaten

ANWENDUNG: SERVICE-ICON NEUTRAL (S/W)

Durch Verwendung der Service-Icons können Institute am Geldautomaten gezielt auf Bargeldauszahlungen hinweisen.

WICHTIGER HINWEIS

Bei Verwendung der Service-Icons müssen diese immer in unmittelbarer Nähe des girocard-Logos platziert werden.

Am besten geschieht dies immer neben dem girocard-Logo und auf gleicher Höhe. Hierbei muss keine bestimmte Reihenfolge untereinander eingehalten werden (siehe Abb. 2).

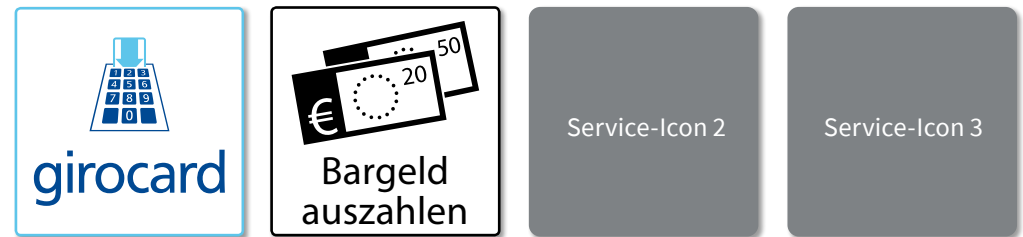


Abbildung 2

Service-Icons am Geldautomaten

ANWENDUNGSBEISPIEL

WICHTIGER HINWEIS

Die Service-Icons sind lediglich ein Service-Angebot der girocard für die Institute. Die Anwendung ist optional und nicht verpflichtend. Sie ist konform gemäß Zahlungskontengesetz (ZKG). Bei Verwendung der Service-Icons müssen diese immer in unmittelbarer Nähe des girocard-Logos platziert werden.

Auf Elementen wie dem beleuchteten Würfel wird das girocard-Logo ohne Rahmen eingesetzt, da dieses vollflächig zum Einsatz kommt.

Alle verfügbaren Service-Icons, für unterschiedliche Anwendungen, finden Sie im Mediathek-Bereich von www.girocard.eu.



Kontakt



EURO Kartensysteme GmbH
Solmsstraße 6
60486 Frankfurt am Main

T. 0049 69 97945 0
F. 0049 69 97945 4847
E. girocard@eurokartensysteme.de
W. www.eurokartensysteme.de
www.girocard.eu

